

**Verksamhetsplan och budget 2021**

Storforsföreningarnas verksamheter, syfte och mål

## Webbportal

* Löser ett gemensamt problem för flera föreningar – information, marknadsföring
* Självständighet, egenmakt – medlemsföreningarna äger själva verktyget, inget företag som tjänar pengar på föreningarnas nätverk
* Marknadsföring – ökad synlighet för den ideella sektorn
* Tydliggör den ideella sektorn som en självständig part i förhållande till offentlig och privat sektor

Kortsiktiga mål:

* Skapa fler samverkansformer och hitta nya samverkansparter kring portalen för att trygga portalens överlevnad och utveckling
* Skapa nya funktioner som utvecklar portalen
* Få tillgång till en expeditionslokal i Storfors Kulturhus

Långsiktiga mål:

* Etablera, utveckla och sprida portalen till nytta för fler föreningar och föreningsnätverk
* Att ett samutnyttjande av lokaler bidrar till ökad hållbarhet

# **Budget för Storforsföreningarna år 2021**

**Intäkter**

Medlemsavgift 100 kr/år

Evenemangskalender 300 kr/år ink medlemsavgift

Fullvärdig hemsida 500 kr/år ink medlemsavgift

**Utgifter**

Webbhotell portalen (ca 700 kr/år) 0 kr (betalad av Värmlands BergsLAG 2021)

Webbsupport (5000 kr avsatt 2021) 0 kr (betalad av Värmlands BergsLAG 2021)

 Summa utgifter: 0 kr